

Πληροφόρηση, Επικοινωνία και Προβολή του ΕΠΑνΕΚ

Οι ανάγκες πληροφόρησης, επικοινωνίας και προβολής του **Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητα, Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία** (ΕΠΑνΕΚ) ήταν σημαντικές για την περίοδο του Νοεμβρίου 2017 μέχρι και του Νοεμβρίου του 2018 καθώς υπήρχαν ανοικτές Δράσεις που έχρηζαν συνέχειας της επικοινωνιακής υποστήριξης και παράλληλα δημοσιεύθηκαν νέες Δράσεις με αυξημένες επικοινωνιακές ανάγκες καθώς έπρεπε να γνωστοποιηθούν στα κοινά- στόχος.

Βάσει του εγκεκριμένου σχεδίου επικοινωνιακής στρατηγικής του ΕΠΑνΕΚ και των συμπερασμάτων της έρευνας που διενεργήθηκε τον Δεκέμβριο 2018, η υλοποίηση των επικοινωνιακών ενεργειών εστίασε κυρίως στα ψηφιακά μέσα επικοινωνίας. Επίσης δόθηκε έμφαση στην υποστήριξη των δικαιούχων και ενδιαμέσων φορέων, σε επικοινωνιακό επίπεδο, των ενημερωτικών εκδηλώσεων και στην παροχή χρήσιμου επικοινωνιακού υλικού. Σε συνέχεια των εφαρμοσμένων επικοινωνιακών τακτικών που είχαμε υιοθετήσει το 2017 αξιοποιήσαμε απλό και επεξηγηματικό υλικό επικοινωνίας – κατανοητό στον μέσο πολίτη, διατηρώντας παράλληλα την ομοιομορφία και συνέπεια της ταυτότητας του ΕΠΑνΕΚ και του ΕΣΠΑ.

1. Επικοινωνιακή προβολή και πληροφόρηση για τις δράσεις του ΕΠΑνΕΚ (στοιχεία μέχρι 24/11/2018)

1.1 Δράσεις που είχαν δημοσιευθεί το 2017

Για τις Δράσεις που είχαν δημοσιευθεί το 2017 και ήταν ανοικτές το πρώτο τρίμηνο του 2018 ή και περαιτέρω, η επικοινωνία εστίαζε σε υπενθυμητικές ενέργειες, στην ενημέρωση για την εξέλιξη των Δράσεων με κάθε νεότερο καθώς και στην επικοινωνιακή υποστήριξη των εκδηλώσεων που πραγματοποιούσε ο Ενδιάμεσος Φορέας μέσω της ιστοσελίδας και των κοινωνικών δικτύων. Σημειώνουμε ότι συνεχίζεται η προβολή της Δράσης «Επιχειρούμε Έξω» που παραμένει ανοικτή καθώς επίσης και των Δράσεων που αφορούν σε υποδομές «Δημιουργία Ολοκληρωμένων Τουριστικών Προσβάσιμων Θαλάσσιων Προορισμών» και «Δημιουργική Επανάχρηση Δημοτικής Ακίνητης Περιουσίας».

1.2 Δράσεις που δημοσιεύθηκαν το 2018

Τον Ιούνιο 2018 δημοσιεύθηκαν οι Δράσεις του ΕΠΑνΕΚ «Ψηφιακό βήμα», «Ψηφιακό Άλμα», «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός», και «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου».

Για την κάθε Δράση ενίσχυσης, σχεδιάστηκε ξεχωριστή οπτική ταυτότητα, προσαρμοσμένη στο στόχο και στο ειδικό κοινό κάθε δράσης, διατηρώντας συνεκτικά χαρακτηριστικά με την ταυτότητα του ΕΠΑνΕΚ. Δημιουργήθηκαν και αναρτήθηκαν στην ιστοσελίδα media kits, infographics με επικέντρωση στα σημαντικά σημεία των δράσεων, επικοινωνιακές συνόψεις, ηλεκτρονικά banners, αφίσες, πρότυπα παρουσιάσεων προς χρήση στις εκδηλώσεις, εκδόσεις αρχείων συχνών ερωτήσεων – απαντήσεων κ.α.

Η επικοινωνία έγινε συστηματική μέσω των κοινωνικών δικτύων στα οποία επενδύθηκε και ένα μικρό κονδύλι, για την αύξηση της εμβέλειας των σχετικών αναρτήσεων.

Προκειμένου να τονωθεί το ενδιαφέρον για τις τρεις Δράσεις ενίσχυσης, δημοσιεύθηκαν μικρά βίντεο, τα οποία παράχθηκαν με ίδια μέσα, αξιοποιώντας τα γραφικά τα οποία είχαν δημιουργηθεί για την προβολή της Δράσης. Τα βίντεο ήταν αρκετά δημοφιλή στα κοινωνικά δίκτυα ενώ προβλήθηκαν επίσης σε εκθέσεις και εκδηλώσεις. Ενδεικτικά αναφέρουμε ότι στη πρώτη του δημοσίευση στο facebook το ενημερωτικό βίντεο για τη Δράση «Ψηφιακό Βήμα» είχε «απήχηση» σε 7.560 άτομα με το 89% να αποτελεί «οργανικό» αποτέλεσμα (δηλαδή μη πληρωμένο) ενώ έγιναν 41 διαμοιράσεις από το κοινό.

Για τη Δράση «Ανοικτά Κέντρα Εμπορίου», πραγματοποιήθηκαν εξειδικευμένες ενημερωτικές εκδηλώσεις ενώ σχεδιάστηκε και ειδικό πολυσέλιδο έντυπο το οποίο παρουσίαζε συνοπτικά τα κύρια χαρακτηριστικά της Δράσης.

Σημαντικό γεγονός αποτέλεσε και η ενεργοποίηση του «EquiFund». Το EIF διοργάνωσε ειδική εκδήλωση στις 16 Απριλίου του 2018, στη Στέγη του Ιδρύματος Ωνάση, στην οποία απηύθυνε χαιρετισμό ο πρωθυπουργός της χώρας. Στους συμμετέχοντες συμπεριλαμβάνονταν υφιστάμενοι και εκκολλημένοι επιχειρηματίες, εκπρόσωποι ελληνικών και ευρωπαϊκών φορέων και θεσμών και πολιτικά πρόσωπα. Την εκδήλωση παρακολούθησαν από κοντά, πάνω από 1000 άτομα και 4.100 ακόμη την παρακολούθησαν σε live streaming από την Ελλάδα και το Εξωτερικό. Περισσότερα από 80 άρθρα εφημερίδων και έντυπων μέσων αναφέρθηκαν στο γεγονός της εκδήλωσης και πάνω από 300 στο EquiFund ενώ πραγματοποιήθηκαν και 2 συνεντεύξεις του CEO του EIF, Mr. Pier Luigi Gilibert. Σε πολλές περαιτέρω ενέργειες δημοσιότητας προχώρησαν και οι εκπρόσωποι των επενδυτικών Funds.

2. Γραφείο Πληροφόρησης της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ

Το Γραφείο Πληροφόρησης λειτουργεί καθημερινά στον ισόγειο χώρο της Διαχειριστικής Αρχής (Λεωφ. Μεσογείων 56, Αθήνα) και το ωράριο λειτουργίας του είναι από 08:00 έως 17:00. Τα στελέχη ενημέρωσης εξυπηρετούν τηλεφωνικά μέσω της γραμμής 801 11 36 300 (08:00 έως 19:00), δια ζώσης και μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (infoepan@mou.gr). Όλα τα ερωτήματα καταχωρούνται και συλλέγονται ποιοτικά και ποσοτικά στοιχεία που αφορούν στο ενδιαφέρον και το επίπεδο εξυπηρέτησης του κοινού. Το συγκεκριμένο διάστημα (ΝΟΕΜ 2017 - ΝΟΕΜ 2018) απαντήθηκαν συνολικά **18.784 τηλ. κλήσεις**, **3.383 emails** και εξυπηρετήθηκαν **600 επισκέπτες**.

3. Ψηφιακή Επικοινωνία

3.1 Ιστοσελίδα www.antagonistikotita.gr

Η ιστοσελίδα του ΕΠΑΝΕΚ παραμένει η βασική πηγή ενημέρωσης των ενδιαφερομένων. Συγκεντρώνει όλες τις σημαντικές πληροφορίες του προγράμματος και των προσκλήσεων που δημοσιεύονται. Η επικαιροποίηση της παραμένει αδιάλειπτη και εξασφαλίζει την έγκυρη και έγκαιρη πληροφόρηση των ενδιαφερόμενων.

www.antagonistikotita.gr	1/10/2017 – 1/10/2018
Visits (επισκέψεις)	3.189.995 Μ.Ο. μηνιαίως: 245.384
Unique Visitors (μοναδικοί επισκέπτες)	824.820 Μ.Ο. μηνιαίως: 63.448
Επισκέψεις σελίδων (pageviews)	7.595.947 Μ.Ο. μηνιαίως: 584.304
Μ.Ο. Χρόνου Παραμονής στο site	19:30 Μ.Ο. ημερησίως

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία, η ιστοσελίδα δέχεται κατά μέσο όρο **9.011 επισκέψεις την ημέρα**, συμπεριλαμβανομένων και των μη εργάσιμων ημερών. Λαμβάνοντας υπόψη τον **σημαντικό αριθμό μοναδικών επισκεπτών** και τον **Μ.Ο. χρόνου παραμονής** στην ιστοσελίδα διαπιστώνουμε ότι το www.antagonistikotita.gr αποτελεί κεντρικό σημείο παροχής πληροφοριών για τις προκηρύξεις και τα νέα του Προγράμματος.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμβάλλει επίσης στην επικαιροποίηση της ιστοσελίδας www.espa.gr με αναρτήσεις ανοικτών προκηρύξεων, προσκλήσεων και επεξηγηματικών κειμένων παρουσίασης των δράσεων του ΕΠΑΝΕΚ.

3.2 Κοινωνικά Δίκτυα (στοιχεία 24/11/2018)

Οι σελίδες της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα και ειδικότερα στο **Facebook**, στο **Twitter**, στο **LinkedIn** και στο **YouTube**, αξιοποιούνται με ένταση καθώς είναι ιδιαίτερα αποτελεσματικές στην ευρεία διάδοση της πληροφόρησης με πολύ χαμηλό κόστος. Πραγματοποιήθηκαν πυκνές αναρτήσεις οι οποίες προσαρμόστηκαν ανάλογα και με τις επικοινωνιακές ανάγκες του προγράμματος και του σταδίου υλοποίησης της κάθε δράσης του ΕΠΑΝΕΚ.

Η σελίδα στο **Facebook** (www.facebook.com/espaepanek) έχει συγκεντρώσει **12.154 fans**, σημειώνοντας σταθερή αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος (11.310 μέχρι 30/11/17) και αξιολογείται πολύ θετικά από το κοινό, όχι μόνο για το περιεχόμενο των αναρτήσεων αλλά και για τον πολύ σύντομο χρόνο ανταπόκρισης στα μηνύματα – ερωτήματα των χρηστών. Άλλα στατιστικά στοιχεία που έχουν ενδιαφέρον είναι ο Μ.Ο. απήχησης της σελίδας (οργανικής – δηλαδή άνευ πληρωμένων αναρτήσεων) ο οποίος είναι 1923 άτομα. Επίσης είναι αξιοσημείωτη η μοιρασμένη κατανομή του κοινού 51% γυναίκες και 48% άντρες. Ηλικιακά η πλειοψηφία όσων έχουν κάνει like ανήκουν στην ομάδα 25-34 (16% γυναίκες και 18% άντρες) καθώς και στην ομάδα (35-44 17% γυναίκες και 17% άντρες). Θα πρέπει να σημειώσουμε ότι από τις αρχές του 2017 η Facebook έχει

προβεί σε σημαντικές αλλαγές στον αλγόριθμο των επαγγελματικών σελίδων κάτι που συνολικά μειώνει την οργανική απήχηση τους, ωστόσο η σελίδα μας παραμένει σε ικανοποιητικό επίπεδο στα στατιστικά της αποτελέσματα.

Την σελίδα της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ στο **Twitter** (<https://twitter.com/espraepanek>) ακολουθούν **1.356 followers** (έναντι 1068 τέλη του 2017) και η απόδοση της έχει βελτιωθεί σημαντικά με την απήχηση του λογαριασμού να φτάνει σε έναν μήνα χρήσης τα 30.000 άτομα (ενδεικτικά κατά Μ.Ο. τις τελευταίες 28 μέρες) ενώ σε κάποια δημοφιλή μεμονωμένα tweets η απήχηση ξεπερνάει τα 3.000 άτομα.

Επίσης, σημειώνουμε ότι η σελίδα στο **Linkedin** (<https://www.linkedin.com/groups/5063337>) έχει **748 μέλη**. Τέλος, πραγματοποιήθηκαν βελτιωτικές ενέργειες και ως προς το You Tube channel τις οποίες σκοπεύουμε να εντατικοποιήσουμε το 2019.

3.3 Direct mail

Με στόχο τη διάδοση των πληροφοριών του προγράμματος, πραγματοποιούνται ενέργειες Direct Mail σε πολλαπλασιαστές πληροφόρησης (επιμελητήρια, Europe direct κ.α.)

4. Διοργάνωση Ενημερωτικών Εκδηλώσεων

Οι ενδιαμέσοι Φορείς και οι δικαιούχοι του ΕΠΑΝΕΚ κατά τη διάρκεια του 2018, υλοποίησαν εκδηλώσεις για την προβολή των προγραμμάτων που υλοποιούν. Ειδικότερα, για τις Δράσεις ενίσχυσης πραγματοποιήθηκαν από τον Ενδιάμεσο Φορέα, 131 ενημερωτικές εκδηλώσεις σε όλη την επικράτεια τις οποίες παρακολούθησαν περίπου 5.000 άτομα. Οι εκδηλώσεις αυτές υποστηρίζονταν επικοινωνιακά από την ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ και από τα κοινωνικά της δίκτυα.

5. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ σε Εκθέσεις και εκδηλώσεις

Δίνοντας μεγάλη έμφαση στη δια ζώσης επικοινωνία με το ενδιαφερόμενο κοινό, στην παροχή ολοκληρωμένης πληροφόρησης αλλά και στην επίλυση ερωτημάτων σχετικά με τις Δράσεις του Προγράμματος, η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετείχε σε εκθέσεις καθώς και σε επιχειρηματικές εκδηλώσεις και συνέδρια. Πιο αναλυτικά:

Η πρώτη εκδήλωση για το 2018 στην οποία συμμετείχε η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ αφορούσε την παρουσίαση της Δράσης «Επιχειρούμε Έξω» σε ενημερωτική εκδήλωση του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου στο πλαίσιο της έκθεσης «ΕΞΠΟΤΡΟΦ» στις 29.01.2018, στο Ελληνικό.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετείχε επίσης στο «**Πανόραμα Επιχειρηματικότητας & Σταδιοδρομίας**», 9-11 Μαρτίου 2018, στο πλαίσιο συζήτησης που πραγματοποιήθηκε με θέμα: "Ξεκινώντας την επιχείρησή σου – Ευρωπαϊκές ευκαιρίες χρηματοδότησης", όπου παρουσιάστηκε αναλυτικά το ΕΠΑΝΕΚ, οι ανοικτές Δράσεις και τα νέα χρηματοδοτικά εργαλεία.

Επιπροσθέτως, υπήρξε συμμετοχή με περίπτερο στην **5η Έκθεση Μεταφοράς Τεχνογνωσίας - Patras Innovation Quest (Patras IQ)**. Στο πλαίσιο των παράλληλων εκδηλώσεων της έκθεσης, πραγματοποιήθηκε **ομιλία από εκπρόσωπο του EIF** για τις δυνατότητες του **EquiFund**. Το περίπτερο της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ το επισκέφτηκε μεγάλος αριθμός ενδιαφερόμενων, κυρίως νέοι επιχειρηματίες, και φοιτητές, οι οποίοι εξυπηρετήθηκαν δια ζώσης και με την διανομή έντυπου υλικού, ενώ στο χώρο προβάλλονταν και ενημερωτικά βίντεο.

Σημαντική ήταν η παρουσία της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ και στην ημερίδα «**Grow Digital Tourism Online**» που διοργανώθηκε από το Europe Direct του Δήμου Αθηναίων, για τη σημασία του διαδικτύου στις τουριστικές επιχειρήσεις. Παρουσιάστηκαν οι δράσεις «Ενίσχυση της Ίδρυσης και Λειτουργίας Νέων Τουριστικών Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων», «Ψηφιακό Βήμα» και «Ψηφιακό Άλμα».

Σε σχέση με τον τουρισμό ήταν και η εκδήλωση «**Σύγχρονα εργαλεία ανάπτυξης & προώθησης των τουριστικών επιχειρήσεων και ο ρόλος της Τ.Α**», που διοργάνωσε ο Δήμος Χανίων τον Σεπτέμβριο 2018, στην οποία στελέχη της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ παρουσίασαν τις ανοικτές Δράσεις.

Η ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ συμμετείχε στην έκθεση «**Πελοπόννησος 2018**» (03-07/10) στην Κόρινθο. Μεγάλος αριθμός ενημερωτικών εντύπων διανεμήθηκε στο πλήθος των επισκεπτών ενώ 100 περίπου άτομα ενημερώθηκαν αναλυτικά από το προσωπικό της ΕΥΔ ΕΠΑΝΕΚ και του ΕΦ, για τις δράσεις και τα χρηματοδοτικά εργαλεία του Προγράμματος.

Την ίδια περίοδο η ΕΥΔ συμμετείχε στο **Ecocity Forum** (3-5/10) στη Θεσσαλονίκη, όπου προβλήθηκε η συμβολή του Προγράμματος στην Κυκλική Οικονομία μέσω ομιλίας της Ειδικής Γραμματέως. Επίσης, υπήρχε ειδικά διαμορφωμένο info kiosk, δημιουργήθηκε εξειδικευμένο μονόφυλλο έντυπο και ανάλογο video.

Ετήσιο Επικοινωνιακό Γεγονός για το 2018 αποτέλεσε η συμμετοχή στην **83^η Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης** (8 - 16 Σεπτεμβρίου 2018) που είχε ως κύριο στόχο την ενημέρωση των πολιτών για

τις ανοικτές και μελλοντικές δράσεις του ΕΠΑνΕΚ και γενικότερα για την υποστήριξη που προσφέρει το Πρόγραμμα και τα Διαρθρωτικά Ταμεία στην ανάπτυξη της χώρας. Στο πλαίσιο αυτό υιοθετήθηκε ως θέμα προβολής τα «Εργαλεία Επιχειρηματικής Ανάπτυξης». Εκτός από την προβολή οπτικοακουστικού υλικού, δημιουργήθηκε ένα τρίπτυχο έντυπο στο οποίο παρουσιάζονταν η πορεία του Προγράμματος και οι ανοικτές Δράσεις και οι νέες ευκαιρίες που προσφέρει το Πρόγραμμα.

Πέραν των διερχόμενων και αυτών που ήθελαν μια συνοπτική ενημέρωση, καταγράφηκαν περίπου **600 άτομα** στα οποία πραγματοποιήθηκαν **αναλυτικές ενημερώσεις**, ενώ καταγράφηκαν και αναλύθηκαν οι θεματικές ενδιαφέροντος και άλλες τυχόν παρατηρήσεις των ενδιαφερομένων.

Στη ΔΕΘ τα στατιστικά ποσοτικά στοιχεία διαμορφώθηκαν ως εξής: 399 από τους καταγεγραμμένους επισκέπτες που ήθελαν εις βάθος πληροφόρηση, ήταν άνδρες (70%) και 166 γυναίκες (30%), 288 (51%) άτομα είχαν ερωτήσεις γενικού περιεχομένου αναφορικά με το πρόγραμμα, 169 (περ. 30%) είχαν απορίες για τις Ψηφιακές Δράσεις («Ψηφιακό Βήμα» – «Ψηφιακό Άλμα») με το μεγαλύτερο ενδιαφέρον να αφορά την Δράση «Ψηφιακό βήμα». Αρκετά λιγότεροι ρώτησαν για τις ανοικτές Δράσεις «Ποιοτικός Εκσυγχρονισμός» και για την Δράση «Επιχειρούμε Έξω». Οι υπόλοιπες επισκέψεις αφορούσαν δράσεις που ήταν σε φάση υλοποίησης.

6. Συμμετοχή της ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ στις πανευρωπαϊκές καμπάνιες, «Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2018» (#EUinMyRegion) και Road Trip.

Η ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ συμμετείχε στην καμπάνια «Η Ευρώπη στην περιοχή μου 2018» και διοργανώθηκαν 2 εκδηλώσεις στο Ναύπλιο και στη Σάμο από το Κ.Α.Π.Ε. και τον Δήμο Σάμου αντίστοιχα.

Όλο το επικοινωνιακό υλικό της καμπάνιας και των εκδηλώσεων αναρτήθηκε στην ιστοσελίδα και στις σελίδες του ΕΠΑνΕΚ στα κοινωνικά δίκτυα και προβλήθηκε και μέσω διαφημιστικής καμπάνιας στο Facebook. Οι εκδηλώσεις προκάλεσαν το ενδιαφέρον των διαφόρων μέσων επικοινωνίας και προβλήθηκαν σε ενημερωτικές ιστοσελίδες, στο πανελλαδικό και τοπικό τύπο αλλά και στα δίκτυα των φορέων που συμμετείχαν. Επίσης, προβλήθηκε ο διαγωνισμός ιστολόγιου της Ε.Ε., καθώς και το quiz #EUinMyRegion. Για τις καμπάνιες αυτές η ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ αξιοποίησε κονδύλι προώθησης που είχε διαθέσει απευθείας η Ε.Ε. αυξάνοντας την απήχηση των δημοσιεύσεων. Τέλος, υποστηρίχθηκε η καμπάνια Road Trip Project με σχετικές δημοσιεύσεις.

7. Προβολή καλών παραδειγμάτων συμμετοχής σε προγράμματα

Σε συνεργασία με τους ΕΦ και τους δικαιούχους επιλέγονται παραδείγματα επιτυχημένων έργων, τα οποία προβάλλονται στην ιστοσελίδα του Προγράμματος, με στόχο την προβολή των Διαρθρωτικών Ταμείων της Ε.Ε., την προτροπή και ενεργοποίηση των υποψήφιων επενδυτών και την ενίσχυση της διαφάνειας χορήγησης των πόρων των συγχρηματοδοτούμενων προγραμμάτων.

8. Υποχρεωτικές ενέργειες βάσει του ΕΚ1303/2013

- Παρουσίαση για την πορεία υλοποίησης του Προγράμματος: <http://www.antonistotita.gr/epanek/events.asp?cs=18>
- Ηλεκτρονική δημοσιοποίηση στην ιστοσελίδα του καταλόγου των πράξεων του Προγράμματος, ο οποίος ενημερώνεται κάθε 6 μήνες.

9. Συνεργασία ΕΥΔ ΕΠΑνΕΚ με άλλους φορείς

- Σε συνέχεια αιτήματος της ΕΥΔ, διοργανώθηκε από τη ΜΟΔ Α.Ε., διήμερο σεμινάριο για τους δικαιούχους του ΕΚΤ. Στο πλαίσιο του σεμιναρίου παρουσιάστηκαν λεπτομερώς οι κανονισμοί για την ενημέρωση, πληροφόρηση και προβολή για την επιτυχή υλοποίηση των έργων.
- Συνεργασίες με πολλαπλασιαστές πληροφόρησης για τη διάδοση των πληροφοριών των προκηρύξεων (Επιμελητήρια, Europe Direct κ.α.)
- Επικοινωνία και υποστήριξη δικαιούχων και ΕΦ, με στόχο την ορθή και αποτελεσματική υλοποίηση των ενεργειών πληροφόρησης και επικοινωνίας
- Συμμετοχή στο σεμινάριο που διοργανώθηκε από την Αντιπροσωπεία της ΕΕ στην Ελλάδα με θέμα την «**Αποτελεσματική επικοινωνία της πολιτικής Συνοχής στην Ελλάδα**».
- Συνεργασία με την ΕΑΣ, την ΕΥΣΕΚΤ και τα μέλη του Εθνικού Δικτύου Δημοσιότητας.